JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Education and Communication

KURSPLAN

Copywriting, 7,5 högskolepoäng

Copywriting, 7,5 credits

Kurskod:	L1CWHT	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd:	2025-04-24	Utbildningsområde:	Tekniska området (20%) och Samhällsvetenskapliga området (80%)
Gäller fr.o.m.:	2025-09-01	Ämnesgrupp:	Medie- och kommunikationsvetenskap
		Fördjupning:	G1F Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara och ge exempel på hur marknadskommunikativa texter kan utformas för att uppnå strategiska mål
- identifiera och redogöra för villkor och former för textproduktion inom olika professioner relaterade till marknadskommunikation

Färdighet och förmåga

- tillämpa vedertagna strategier och verktyg för att skriva marknadskommunikativa texter för olika medier och målgrupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera och analysera marknadskommunikativa texter utifrån centrala teorier och praktiker
- kritiskt reflektera över skrivprocessen vid produktion av marknadskommunikativa texter

Innehåll

- Professioner inom marknadskommunikation
- Villkor och former för textproduktion
- Målgruppsanpassat skrivande
- Genre, stilistik och språksituation
- Praktisk retorik
- Storytelling

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar individuellt och i grupp.

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/ handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska men engelska kan förekomma.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt godkända kurser om minst 37,5 hp i Medie- och kommunikationsvetenskap (eller motsvarande kunskaper)

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Lärandemålen utgör grund för examination.

Formerna för examination är seminarium och individuell skriftlig inlämningsuppgift.

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls vid kursstart.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på Seminarium 3 och Individuell skriftlig inlämningsuppgift 3.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Seminarium 1	1 hp	G/U
Seminarium 2	1 hp	G/U
Seminarium 3	1,5 hp	VG/G/U
Individuell skriftlig inlämningsuppgift 1	1 hp	G/U
Individuell skriftlig inlämningsuppgift 2	1 hp	G/U
Individuell skriftlig inlämningsuppgift 3	2 hp	VG/G/U

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Sammanställning och kommentarer publiceras på lärplattform. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

Övrigt

En student garanteras minst tre examinationstillfällen, inklusive ordinarie examinationstillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få byta examinator till därpå följande examination. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Examinator har rätt att ge en anpassad examination eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt givet att lärandemålen kan säkras och att det finns synnerliga skäl härför, inbegripet studentens rätt till riktat pedagogiskt stöd.

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

King, Stephen (2017). *Att skriva: en hantverkares memoarer* . Albert Bonniers förlag. 299 s.

Malmsten, Bodil (2016). *Så gör jag: Konsten att skriva* . Modernista. 286 s.

Rilke, Rainer Maria (2015). *Brev till en ung poet* . Wolf & Theory. 64 s.

Åkerberg, Mattias (2022). *Copyboken: Gör läsare till kunder, förvandla ord till pengar.* Please Copy Me. 362 s.

Artiklar och annan litteratur om ca 100 sidor kan tillkomma.

Litteraturreferenser – så skriver du

https://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/referenshantering.html

Källkoll: Studentens guide till att undvika plagiering

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen