

KURSPLAN

Visuell kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Visual Communication, 7,5 credits

Kurskod:	TVKK16	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd:	2025-02-01	Utbildningsområde:	Tekniska området
Reviderad:	2026-01-14	Ämnesgrupp:	Informatik/data- och systemvetenskap
Gäller fr.o.m.:	2026-01-19	Fördjupning:	G1F Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
		Huvudområde:	Informatik

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om hur visuella narrativ och storytelling kan användas som kommunikationsverktyg inom grafisk design
- visa förståelse för grundläggande kommunikationsteorier och hur de relaterar till ämnet grafisk design
- ha kännedom om konceptet visuell semiotik och hur bilder kommunicerar budskap och skapar mening
- ha kännedom om relevanta lagar inom upphovsrätt och grunderna för immateriellrätt inom grafisk design och visuell kommunikation

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att planera och genomföra projekt i visuell medieframställning för både traditionell och digital media med hänsyn till målgrupper och etiska ställningstaganden
- visa förmåga att presentera färdiga designlösningar och dokumentera designprocessen

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera över hur nya digitala medieplattformar påverkar området grafisk design och visuell kommunikation
- visa förmåga att analysera och reflektera kring inspiration, estetiskt uttryck och visuella koncept i sina egna, såväl som andras, designlösningar

Innehåll

Syftet med kursen är att ge studenten en förståelse för teorier och begrepp inom visuell kommunikation som kan förbättra de färdigheter som lärts ut i tidigare grundkurser inom grafisk design och webb- och användargränssnittsdesign.

Kursen innehåller följande moment:

- Grundläggande kommunikationsteorer
- Visuell semiotik
- Design literacy
- Stilisering
- Storytelling och visuella narrativ
- Designprocessen
- Visuell kommunikation och digital teknologi
- Upphovs- och immaterialrätt

- Fördjupade studier av samtida och historisk bildkonst och design
- Fördjupade labbpass i programvara för produktion av digital design

Undervisningsformer

Föreläsningar, workshops och inlämningsuppgifter.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser i Grundläggande grafisk design, 7,5 hp, Marknadskommunikation, 7,5 hp och Grundläggande frontend-utveckling, 7,5 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller U.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	2,5 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgift	5 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Utsnitt från

Davis, M. & Hunt, J. (2017) *Visual Communication Design*. Bloomsbury Visual Arts. ISBN: 9781474221573

Kompletterande material delas ut under kursens gång.