

KURSPLAN

Företagsekonomi och marknadsföring, 7,5 högskolepoäng*Business and Marketing, 7,5 credits*

Kurskod:	TFEK16	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd:	2025-02-01	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (75%) och Tekniska området (25%)
Gäller fr.o.m.:	2026-08-31	Ämnesgrupp:	Företagsekonomi
		Fördjupning:	G1F Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom strategisk och operativ marknadsföring
- visa kunskap om de grundläggande begreppen kund, kundbehov, komplex försäljning och relationsmarknadsföring
- visa kunskap om metoder modeller för omvärldsbevakning

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att upprätta och utveckla en affärsidé och en affärsplan
- visa färdigheter i att tillämpa modeller och principer inom såväl strategisk som operativ marknadsföring

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma grundläggande produkt-, investerings- och lönsamhetskalkyler

Innehåll

Kursen behandlar företagsekonomi, entreprenörskap, marknadsföring och försäljning på en grundläggande nivå. I kursen upprättas en affärsplan inklusive en marknadsplan med inriktning på en marknad för en möbel i ett nystartat företag.

Kursen innehåller följande moment:

- Grundläggande företagsekonomi och entreprenörskap
- Utveckling av affärsplan och marknadsplan
- Etableringsprocessen
- Marknadsföringens förutsättningar: vision, affärsidé och omvärldsanalys
- Koppling mellan affärsstrategier och marknadsföring och försäljning
- Strategisk marknadsföring: segmentering och positionering
- Operativ marknadsföring
- Kundbegreppet och kundbehov
- Komplex försäljning och relationsmarknadsföring

Undervisningsformer

Undervisningen ges i form av föreläsningar, övningar och projekt.

Undervisningen bedrivs på svenska men engelska kan förekomma.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt genomgången kurs Möbeldesign 1, 7,5hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller U.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen ¹	5 hp	5/4/3/U
Projekt	2,5 hp	G/U

¹Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Företagsekonomi 100

Författare: Per-Hugo Skärvad och Jan Olsson

Förlag:

ISBN: 9789147149063