



## KURSPLAN

### Sociala medier i teori och praktik, 7,5 högskolepoäng

*Social media in theory and practice, 7,5 credits*

---

|                 |            |                    |                                                      |
|-----------------|------------|--------------------|------------------------------------------------------|
| Kurskod:        | LSMG14     | Utbildningsnivå:   | Grundnivå                                            |
| Fastställd:     | 2025-05-05 | Utbildningsområde: | Samhällsvetenskapliga området                        |
| Gäller fr.o.m.: | 2025-09-01 | Ämnesgrupp:        | Medie- och kommunikationsvetenskap                   |
|                 |            | Fördjupning:       | G1N Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav |
|                 |            | Huvudområde:       | Medie- och kommunikationsvetenskap                   |

---

## Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

### Kunskap och förståelse

- redogöra för hur sociala medier kan förstås utifrån olika teoretiska utgångspunkter och begrepp
- redogöra för vilka för- och nackdelar som finns med användandet av olika sociala medier som kommunikationsverktyg

### Färdighet och förmåga

- analysera sociala mediers roll som kommunikationsverktyg
- analysera över etiska och juridiska aspekter av användningen av sociala medier
- analysera över nödvändigheten av att utöva källkritik i användningen av sociala medier
- utveckla en kommunikationsplan där sociala medier utgör de huvudsakliga kommunikationskanalerna

### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt reflektera över hur olika sociala medier lämpar sig för olika former av kommunikation och för olika målgrupper
- kritiskt reflektera över sociala mediers inverkan på det övriga samhället

## Innehåll

- Grundläggande teorier om sociala medier
- Sociala medier som kommunikationsverktyg i företag och organisationer.
- Juridiska och etiska aspekter på sociala medier
- Propaganda, källkritik, desinformation och polarisering
- Utformning av kommunikationsplan för sociala medier

## Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans i form av inspelade föreläsningar, webbaserade seminarier och övningar individuellt och/eller i grupp.

I kursen används digital läroplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska men engelska kan förekomma.

## Behörighetskrav

Grundläggande behörighet

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Lärandemålen utgör grund för examination.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig tentamen och tre individuella skriftliga inlämningsuppgifter.

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls vid kursstart.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer. För kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom betyget Väl Godkänd på de examinationsmoment som kan bedömas med Väl Godkänd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

| Examinationsmoment                        | Omfattning | Betyg  |
|-------------------------------------------|------------|--------|
| Individuell skriftlig tentamen            | 2,5 hp     | VG/G/U |
| Individuell skriftlig inlämningsuppgift 1 | 1 hp       | G/U    |
| Individuell skriftlig inlämningsuppgift 2 | 1 hp       | G/U    |
| Individuell skriftlig inlämningsuppgift 3 | 3 hp       | VG/G/U |

## Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Sammanställning och kommentarer publiceras på lärplattform. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

## Övrigt

En student garanteras minst tre examinationstillfällen, inklusive ordinarie examinationstillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få byta examinator till därpå följande examination. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Examinator har rätt att ge en anpassad examination eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt givet att lärandemålen kan säkras och att det finns synnerliga skäl härför, inbegripet studentens rätt till riktat pedagogiskt stöd.

## Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Berglez, Peter (2016). Few-to-many communication: Public figures' self-promotion on Twitter through 'joint performances' in small networked constellations. *Annales. Series Historia et Sociologia*, 26 (1), 171-184. 14 s. [dx.doi.org/10.19233/ASHS.2016.15](https://doi.org/10.19233/ASHS.2016.15)

Berglez, Peter (2016). Smileys Without Borders: A Critique of Transboundary Inter-action between Politicians, Journalists and PR Practitioners on Social Media. *tripleC* 16(1), 18-34. 17 s.

Fuchs, Christian (2017). *Sociala medier – a critical introduction*. SAGE Publications Ltd. 400 s.

Leigert, Lena (2015). *Innehållsstrategi för sociala medier*. Kreafor. 95 s.

Olsson, Tobias (Red.). (2017). *Sociala medier - vetenskapliga perspektiv*. Gleerups. 149 s.

Rasmussen, Terje (2009): "The significance of internet communication in public deliberation". *Javnost The Public*, 16:1732. 15 s.

Truedson, Lars (Red.). (2018). *Fejk, filter och faktaresistens - hotar sociala medier demokratin?* Institutet för mediestudier. 172 s.

Vendel, Martin & Ström, Roger (2021). *Digital marknadsföring*. Samona Utbildning. 230 s.

Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela & Ohlsson, Jonas (2018). *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Liber. 314 s.

Litteratur om ca 50 sidor kan tillkomma.

Litteraturreferenser – så skriver du

<https://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/referenshantering.html>

Källkoll: Studentens guide till att undvika plagiering

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen