



KURSPLAN

Uppsats i MKV II, 30 högskolepoäng

Thesis in Media and Communication Science II, 30 credits

Kurskod:	LUMP13	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Utbildningschef 2023-05-31	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2024-05-14	Ämnesgrupp:	MK1
Gäller fr.o.m.:	Hösten 2024	Fördjupning:	G2E
Version:	2	Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för forskningsprocessen samt centrala begrepp, teorier och metoder inom medie- och kommunikationsvetenskap
- identifiera ett ämnes- och samhällsrelevant forskningsproblem
- beskriva tidigare forskning med särskild relevans för ett specifikt forskningsproblem

Färdighet och förmåga

- formulera ett relevant syfte och en väl avgränsad och besvarbar frågeställning utifrån ett specifikt forskningsproblem
- använda lämpliga medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder för att samla in, analysera och dra relevanta slutsatser av empiri utifrån en specifik frågeställning
- tillämpa kritiskt tänkande, källkritik och ett forskningsetiskt förhållningssätt i en vetenskaplig undersökning
- presentera arbetet med och resultatet av en vetenskaplig undersökning i en vetenskaplig uppsats
- uttrycka sig på ett akademiskt språk

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera val av forskningsproblem, syfte och frågeställningar, samt teorier och metoder i vetenskapliga undersökningar och reflektera över hur de relaterar till varandra
- kritiskt granska analys, resultat och diskussion av resultat i en vetenskaplig uppsats
- kritiskt reflektera över och diskutera vad vetenskaplighet innebär inom medie- och kommunikationsvetenskap

Innehåll

- Fördjupad vetenskapsteori
- Vetenskapliga undersökningar och uppsatser

- Samtida forskning inom medie- och kommunikationsvetenskap
- Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder
- Vetenskaplig informationssökning och publicering
- Försvar av och opponering på en vetenskaplig uppsats

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar individuellt och i grupp.

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/ handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt godkända kurser om minst 75 hp i Medie- och kommunikationsvetenskap vari kursen Uppsats i MKV I, 15 hp ska ingå.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Lärandemålen utgör grund för examination.

Formerna för examination är seminarium, skriftlig inlämningsuppgift i grupp och uppsats.

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls vid kursstart.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på Uppsats.

En student garanteras minst tre examinationstillfällen, inklusive ordinarie examinationstillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få byta examinator till därpå följande examination. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Examinator har rätt att ge en anpassad examination eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt givet att lärandemålen kan säkras och att det finns synnerliga skäl härför, inbegripet studentens rätt till riktat pedagogiskt stöd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Seminarium	3 hp	U/G
Skriftlig inlämningsuppgift i grupp 1	4,5 hp	U/G
Skriftlig inlämningsuppgift i grupp 2	7,5 hp	U/G
Uppsats	15 hp	U/G/VG

Övrigt

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Sammanställning och kommentarer publiceras på lärplattform. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Ahrne, Göran & Svensson, Peter (2015). *Handbok i kvalitativa metoder* (2. uppl.). Liber. 275 s.

Asplund, Johan (1983). *Om undran inför samhället*. Argos. 131 s.

Berglez, Peter, Olausson, Ulrika & Ots, Mart (Red.) (2017). *What is Sustainable Journalism? Integrating the Environmental, Social, and Economic Challenges of Journalism*. Peter Lang. 374 s.

Bignell, Jonathan (2002). *Media Semiotics*. Manchester University Press. 228 s.

Bryman, Alan (2012). *Social Science Research Methods*. Oxford University Press. 766 s.

Ekström, Mats & Johansson, Bengt (2019). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Studentlitteratur. 310 s.

Gripsrud, Jostein (2002). *Understanding Media Culture*. Bloomsbury. 336 s.

Eriksson, Lars Torsten (2018). *Kritiskt tänkande* (3. uppl.). Liber. 236 s.

Hansen, Anders & Machin, David (2013). *Media and Communication Research Methods*. Palgrave Macmillan. 330 s.

Hellspong, Lennart (2001). *Metoder för brukstextanalys*. Studentlitteratur. 310 s.

Johannessen, Asbjørn, Tufte, Per Arne & Christoffersen, Line (2019). *Introduktion till samhällsvetenskaplig metod* (2. uppl.). Liber. 411 s.

Kjørup, Søren (2009). *Människovetenskaperna: Problem och traditioner i humanioras vetenskapsteori* (2. uppl.). Studentlitteratur. 384 s.

Kjeldsen, Jens E. (2008). *Retorik idag: Introduktion till modern retorikteori*. Studentlitteratur. 150 s.

Ledin, Per & Machin, David (2018). *Doing Visual Analysis: From Theory to Practice*. SAGE. 216 s.

Olsson, Tobias (2008). *Medievardagen: En introduktion till kvalitativa studier* (1. uppl.). Gleerups. 152 s.

Rienecker, Lotte & Stray Jörgensen, Peter (2018). *Att skriva en bra uppsats*. Liber. 150 s.

Scannell, Paddi (2007). *Media and Communication*. SAGE. 360 s.

Thurén, Torsten (2019). *Vetenskapsteori för nybörjare* (3. uppl.). Liber. 196 s.

Artiklar och annan litteratur om ca 100 sidor kan tillkomma.

Litteratur till den egna vetenskapliga undersökningen väljs i samråd med handledare.

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Litteraturreferenser – så skriver du

www.ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html

Interaktiva antiplagiatguiden

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen