



KURSPLAN **Innovation, 7,5 högskolepoäng**

Innovation, 7.5 credits

Kurskod:	TINN10	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2019-12-01	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (75%) och tekniska området (25%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2022-10-24	Ämnesgrupp:	FE1
Gäller fr.o.m.:	2023-01-01	Fördjupning:	G2F
Version:	3		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om innovationsprocesser i befintliga företag och i samband med företagsuppstarter där innovationen är ursprunget till det nya företaget
- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom entreprenörskap och innovation
- visa kunskap om marknadsföring och internationellt företagande liksom dess koppling till social, ekonomisk och miljömässigt hållbar utveckling
- visa kunskap om hur olika idéer kan utvecklas till affärsverksamhet
- visa kunskap om olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa kunskap om affärsplanens roll vid erhållande av riskkapital.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att staka ut riktning och genomföra konkreta och kreativa uppgifter kopplat till en innovation
- visa förmåga att upprätta och utveckla en affärsidé och affärsplan som tar hänsyn till hållbarhetsfrågor och internationalisering.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i betydelsen av internationellt företagande och hållbar utveckling samt deras konsekvenser och möjligheter för ett företag.

Innehåll

Kursen ger en introduktion till innovation och entreprenörskap som akademisk disciplin liksom praktiskt arbetsområde. Fokus ligger på såväl innovation i befintliga företag (corporate entrepreneurship) liksom innovation sett ur perspektivet företagsstart där en innovation ska omsättas från idé till verklighet på en ny eller befintlig marknad.

Kursen innehåller följande moment:

- Innovationsprocessen
- Entreprenörskap och corporate entrepreneurship

- Marknadsföring kopplat till omsättningen av idé till verklighet med särskilt fokus på business-to-business relationer och interna relationer inom ett företag
- Omvärldsanalys
- Upprättande av affärsplan

Undervisningsformer

Undervisning ges i form av föreläsningar, seminarier och inlämningsuppgifter.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser på grundnivå 60 hp, inklusive Matematisk statistik, 7,5 hp samt Tillverkningsteknik, 6 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen ^I	4 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter	3,5 hp	U/G

^I Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Kurslitteratur

Kurslitteraturen fastställs 8 veckor innan kursstart.

”Entreprenörskap – Från tanke till Handling”

Av Hans Landström och Marie Löwegren

Studentlitteratur

ISBN: 978-91-44-15477-0