

KURSPLAN

Hållbara Affärsrelationer, 7,5 högskolepoäng

Sustainable Business Relationships, 7,5 credits

Kurskod:	THAN17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställt:	2024-10-15	Utbildningsområde:	Tekniska området
Gäller fr.o.m.:	2027-01-18	Ämnesgrupp:	Industriell ekonomi och organisation
		Fördjupning:	G2F Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
		Huvudområde:	Industriell ekonomi och organisation

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för affärsrelationer och dess roll i industriell verksamhet, innefattande kunskap om grundläggande begrepp inom industriell marknadsföring, metoder och modeller och aktuell forskning
- visa kunskap om design, ledning och utveckling av affärsrelationer med fokus på hållbarhet

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant marknadsinformation
- visa förmåga att kritiskt diskutera relevanta marknadsföringsproblem och -lösningar
- visa förmåga att planera, genomföra, och muntligt och skriftligt redogöra för en marknadsanalys
- visa förmåga att föreslå och jämföra olika alternativ för utformning, förvaltning och utveckling av affärsrelationer, samt bedöma konsekvenserna av riskerna för olika alternativ

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga till ett kritiskt förhållningssätt till ett företags affärsrelationer med fokus på moral, etik och samhällsansvar.

Innehåll

Kursen ger fördjupade kunskaper och förmågor inom affärsrelationer.

Kursen innehåller följande moment:

- Grundläggande marknadsföringsbegrepp inklusive kundvärde
- Betydelsen av relationer, nätverk och strategier inom industriell marknadsföring
- Likheter och skillnader mellan konsumentmarknadsföring och industriell marknadsföring
- Beståndsdelar och genomförandet av en marknadsanalys inkl. alternativa metoder för att samla in marknadsinformation
- Interaktion mellan leverantörer, producenter och kunder och dess betydelse för affärsrelationer
- Hållbarhet, etiska och juridiska aspekter av affärsrelationer

Undervisningsformer

Kursen är uppbyggd kring föreläsningar, seminarier och handledningstillfällen.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser 120 hp på grundnivå om minst 60 hp i huvudområdet Industriell ekonomi och organisation (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller U.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	2 hp	5/4/3/U
Projektarbete	2,5 hp	G/U
Seminarier/Inlämningsuppgifter	3 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Titel: *Business-to-business Marketing – Relationships*, Författare: Nick Ellis, Förlag: Networks & Strategies, ISBN: 9780199551682