JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Engineering

KURSPLAN

# JU World Solar Challenge: Projektstyrning, entreprenörskap och marknadsföring - Del 3 (3), 15 högskolepoäng

*JU World Solar Challenge: Project Management, Entrepreneurship and Marketing - part 3 (3), 15 credits*

| | | | |
|---|---|---|---|
| Kurskod: | T1JWSA | Utbildningsnivå: | Grundnivå |
| Fastställd: | 2026-09-29 | Utbildningsområde: | Samhällsvetenskapliga området |
| Gäller fr.o.m.: | 2027-01-18 | Ämnesgrupp: | Företagsekonomi |
| | | Fördjupning: | G1F Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav |
| | | Huvudområde: | Industriell ekonomi och organisation |

## Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten:

## Kunskap och förståelse

- visa kunskap om sätt att effektivt samordna olika kompetenser till ett fungerande marknadsteam.
- visa kunskap om projekt som arbetsform innefattande lednings- och samordningsprocess (t ex projektkommunikation och logistik)

## Färdighet och förmåga

- visa förmåga att applicera koncept och principer inom ämnena entreprenörskap, marknadsföring och varumärkesprofilering genom JU Solar Teams marknadsföringskanaler
- visa förmåga att kommunicera effektivt och affärsmässigt, både internt, mellan verksamhetens olika funktioner, och externt med verksamhetens intressenter
- visa förmåga att attrahera nya, samt behålla nuvarande sponsorer och andra intressenter

## Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i relevansen av långsiktiga relationer med sponsorer och andra intressenter
- visa förmåga att förstå utmaningar och drivkrafter hos sponsorer och andra intressenter, för att möjliggöra ett effektivt samarbete

## Innehåll

Kursen bygger på kunskaper från kurserna JU World Solar Challenge del 1 och del 2. Den ger fördjupade kunskaper och förmågor inom projektstyrning och marknadsföring genom att kombinera teori med entrepreno¨riellt lärande och handling i ett tvärdisciplinärt projekt. Dess kärnverksamhet består i att utveckla och konstruera en konkurrenskraftig solbil samt planera och genomföra tävlingen World Solar Challenge. Studenterna kommer samtidigt att vara ambassadörer för Högskolan i Jönköping (JU) och bidra till lärosätets marknadsföring, då JU använder JU Solar Team respektive JU World Solar Challenge för att vidareutveckla sitt varumärke både i Sverige och utomlands.

Kursen innehåller följande moment:

- Följa upp och utvärdera tidigare marknadsaktiviteter och strategier
- Planera och genomföra olika typer av marknadsaktiviteter med olika syften
- Skapa och sammanställa och uppdatera information för olika marknadsföringskanaler
- Hålla kontakt med traditionell media, samt gör pressreleaser
- Rekrytering av nästkommande studentgrupp

- Kommunicera med olika intressenter till exempel gymnasieskolor, media och sponsorer
- Muntlig och skriftlig avrapportering

## Undervisningsformer

Kursen genomförs i projektform.

Undervisningen bedrivs på svenska men engelska kan förekomma.

## Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt avslutad kurs JU World Solar Challenge: Projektstyrning, entreprenörskap och marknadsföring - Del 2 (3), 15 hp .

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Det slutliga betyget baseras på aktivt deltagande i projektarbete och deltagande i obligatoriska moment samt skriftlig rapport med individuell reflektion.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

| Examinationsmoment | Omfattning | Betyg |
|---|---|---|
| Examination | 15 hp | G/U |

## Övrigt

Intervjuer med urval av lämpliga kandidater kommer att genomföras.

## Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Kurskompendium som distribueras fritt.