



KURSPLAN

Projektledning i kundnära projekt, 7,5 högskolepoäng

Custom Project Management, 7.5 credits

Kurskod:	TPNK18	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2018-04-06	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (75%) och tekniska området (25%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2018-10-04	Ämnesgrupp:	TE9
Gäller fr.o.m.:	2018-08-01	Fördjupning:	G1F
Version:	2		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för hur människans förutsättningar och begränsningar inverkar på val av produkt/tjänst

Färdighet och förmåga

- visa färdigheter i att genomföra projekt med utgångspunkt från den egna specifika kompetensen i samverkan med en beställare
- visa färdighet i projektmetodik på ett affärsmässigt sätt
- visa förmåga att presentera, diskutera och argumentera för den valda lösningen
- visa förmåga att se helhet från idé till färdig produkt/tjänst, inom produkt och tjänstedesign, med kunden och användaren i fokus

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma relevanta metoder och lösningar utifrån samhällliga och etiska aspekter

Innehåll

Kursen innehåller teorier om omvärlden, modeller och metoder samt människans beteenden som omsätts i ett projektarbete. Projektarbetet utgår ifrån en kunds upplevda problem som realiserar i form av en lösning, produkt eller tjänst.

Kursen innehåller följande moment:

- Omvärldsanalys inför designprojekt
- Människans förutsättningar och begränsningar och dess inverkan på valet av produkt/tjänst
- Teorier, metoder och modeller för produkt-och tjänstedesign
- Tolka kundkrav, analysera, utforma och presentera lösningar i projektform

Undervisningsformer

Kursen genomförs med föreläsningar, inlämningsuppgifter och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser Grafisk design för New Media, 15 hp, Tillämpad webbarkitektur, 15 hp och Interaktionsdesign, 7,5 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Skriftlig tentamen	2,5 hp	5/4/3/U
Skriftlig och muntlig projektredovisning	3 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter	2 hp	U/G

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen fastställs en månad innan kursstart.

Namn: Strategic Integrated Marketing Communications

Författare: Larry Percy

Förlag: Routledge

Utgivning 2014 eller senare