



## KURSPLAN

# Entreprenörskap och affärsplanering, 7,5 högskolepoäng

*Entrepreneurship and Business Planning, 7.5 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TEAN11	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2021-03-01	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området
<b>Reviderad av:</b>	Utbildningschef 2024-01-08	<b>Ämnesgrupp:</b>	IE1
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2024-01-01	<b>Fördjupning:</b>	G2F
<b>Version:</b>	2	<b>Huvudområde:</b>	Industriell organisation och ekonomi

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

#### Kunskap och förståelse

-visa kunskap och förståelse om entreprenörskap och affärsplanering, innefattande kunskap om dessa områdens grundläggande begrepp, metoder och modeller samt orientering om aktuella forskningsfrågor

-visa förståelse för sin egen och andras entreprenöriella potential

#### Färdighet och förmåga

-visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information i relevanta problem som rör områdena entreprenörskap och affärsplanering

-visa förmåga att kritiskt diskutera relevanta problem och lösningar, som en entreprenör, företagare och/eller verksamhetsledare ställs inför vid startande och/eller ledande av en verksamhet

-visa förmåga att identifiera, formulera och analysera relevanta problem som en entreprenör, företagare och/eller verksamhetsledare ställs inför vid startande och/eller ledande av en verksamhet

-visa förmåga att såväl självständigt som i grupp kunna redogöra muntligt och skriftligt för hur entreprenörskap och affärsplanering kan fungera i praktiken kopplat till genomgången litteratur

-visa förmåga att utforma, leda och utveckla en företagsverksamhet med hjälp av affärsplanering

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

-visa förmåga att föreslå och jämföra olika alternativ för utformning, ledning och utveckling av företagsverksamhet beroende på de förutsättningar som finns på såväl individ som organisations- och samhällsnivå

-visa förmåga att bedöma konsekvenser och risker i samband med en företagsuppstart eller internt utvecklingsprojekt samt föreslå möjliga alternativ att ta sig an dessa frågor i praktiken

-visa förmåga att diskutera vad entreprenörskap kan betyda på såväl individ, organisations- samt samhällsnivå samt hur det kan uppmuntras och användas i olika sammanhang

## Innehåll

Kursen ger fördjupande kunskaper och förmågor inom entreprenörskap och affärsplanering.

Kursen innehåller följande moment:

### Entreprenörskap

- Utvecklingen av entreprenörskap som teoretiskt begrepp
- Entreprenörskap som samhällsfenomen i olika sammanhang
- Entreprenöriella processer, tankesätt och aktiviteter
- Koppling till närliggande begrepp: innovation, utveckling och kreativitet
- Hur idéer och möjligheter uppstår och utvecklas till en affärsverksamhet i såväl befintliga som nya organisationer, samt hur olika typer av osäkerhet kan hanteras i den processen

### Affärsplanering

- Upprättandet av en affärsplan
- Affärsplaneringens roll i företaget
- Affärsplanens innehåll
- Processen för affärsplanens upprättande
- Juridiska företagsformer
- Påverkande Lagstiftning
- Företagets Intressenter
- Formulering av vision, mission och affärsidé
- Affärsstrategi och dess roll i företagandet
- Riskanalys
- Olika perspektiv på hur företagandet – i nya och befintliga – går till

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, projektarbete och seminarier. Projektarbetet syftar till att under verklighetsnära omständigheter lära sig om processen att starta och/eller utveckla ett företag

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser på grundnivå 60 hp, inklusive Industriell ekonomistyrning 7,5 hp och Industriell marknadsföring, 7,5 hp (eller motsvarande kunskaper).

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	2 hp	5/4/3/U
Projekt	3,5 hp	5/4/3/U

Seminarier och inlämningsuppgifter	2 hp	U/G
---------------------------------------	------	-----

## Kurslitteratur

### Litteraturlista

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.

Titel: Entreprenörskap Från tanke till handling, Upplaga 1

Författare: Hans Landström och Marie Löwegren

Förlag: Studentlitteratur AB, Lund

ISBN: 978-91-44-15477-0