

KURSPLAN

Näringslivsförlagd kurs i Produktutveckling med möbeldesign, 15 högskolepoäng

Industrial Placement Course in Product Development with Furniture Design, 15 credits

Kurskod:	TNFN17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd:	2025-02-01	Utbildningsområde:	Tekniska området
Gäller fr.o.m.:	2027-01-18	Ämnesgrupp:	Övriga tekniska ämnen
		Fördjupning:	G2F Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
		Huvudområde:	Produktutveckling

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om olika samband mellan erfarenheterna av det praktiska arbetet och de tidigare inom utbildningen förvärvade teoretiska kunskaperna

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att beskriva, analysera och dokumentera det praktiska arbetet
- visa förmåga att tillämpa förvärvade kunskaper i praktiskt arbete inom sin utbildningsinriktning samt ha insikt i sin kommande yrkesroll
- visa förmåga att självständigt genomföra ett skarpt projekt hos ett företag eller motsvarande
- visa förmåga att tillämpa och fördjupa kunskaper som erhållits inom ramen för utbildningen
- visa förmåga att medverka i verksamhetens utvecklingsprocess

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera över sitt behov av kunskap och kompetensutveckling med utgångspunkt från erfarenheterna hos uppdragsgivaren
- visa förmåga att reflektera över hur de praktiska erfarenheterna är relaterade till de teoretiska kunskaperna inom sin inriktning
- visa förmåga att reflektera över företagets arbete för en ekonomisk, ekologisk och miljömässig hållbar utveckling

Innehåll

Kursen bedrivs i företagsmiljö där tidigare under utbildningen förvärvade kunskaper omsätts i praktiskt arbete. Arbetsuppgifterna är varierande, men produktutveckling, inredningsdesign eller marknadskommunikation är lämpliga områden. I kursen ingår att presentera sitt arbete i form av en projektrapport och muntlig redovisning.

Kursen innehåller följande moment:

- Tillämpning och fördjupning av förvärvade kunskaper
- 3D-modellering och rendering
- Produktutvecklingsprocess eller designprocess för produkter eller inredning
- Företagets marknadsposition och produktimage
- Projektpresentation
- Ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet

Undervisningsformer

Kursen bedrivs på ett företag eller annan organisation under 8 veckor.

Undervisningen bedrivs på svenska men engelska kan förekomma.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt godkända kurser om minst 60 hp inom programmet (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Praktik	12 hp	G/U
Inlämningsuppgift	3 hp	G/U

Övrigt

Studenten bär ansvaret att själv hitta en plats på ett företag för den näringslivsförlagda kursen.

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.