

KURSPLAN

Content Creation och portfolio, 7,5 högskolepoäng*Content Creation and Portfolio, 7,5 credits*

Kurskod:	TCPK16	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställt:	2025-09-01	Utbildningsområde:	Tekniska området
Gäller fr.o.m.:	2026-08-31	Ämnesgrupp:	Informatik/data- och systemvetenskap
		Fördjupning:	G1F Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
		Huvudområde:	Informatik

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om krav och förutsättningar för visuell design och kommunikation inom digitala interaktiva medier och sociala medier
- visa förståelse för hur traditionella designprinciper och koncept kan användas inom kontexten för digitala interaktiva medier

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att skapa visuellt innehåll för sociala medier och digitala plattformar baserat på de specifika förutsättningarna och möjligheterna för de utvalda plattformarna
- visa förmåga att skapa visuella varumärkesidentiteter baserat på de specifika förutsättningar och möjligheter inom digitala interaktiva medier
- visa förmåga att använda rörelse och ljud för att förstärka den visuella kommunikationen i digitala interaktiva medier
- visa förmåga att samla och visuellt visa upp kursrelaterade samt tidigare producerade arbeten i en personlig digital portfolio

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i hur visuella koncept inom digital media kan införliva aktuell forskning inom Human-Computer Interaction
- visa insikt i vilken roll historieberättande, narrativ och förståelse för genrer har vid framtagandet av innehåll för digitala interaktiva medier

Innehåll

Kursen syftar till att utöka studenternas teoretiska och praktiska kunnande inom grafisk design och visuell kommunikation, med syftet att förbereda dem för det digitala medielandskapet. Fokus ligger på tekniker för skapande och formgivning av innehåll för sociala medier och andra digitala plattformar. Kursen ger även träning inom motion graphics och grundläggande videoproduktion. Studenterna kommer också att skapa en egen digital portfolio, där de samlar och visuellt visar upp kursrelaterat samt tidigare producerade arbeten i en online-portfolio.

Kursen innehåller följande moment:

- Innehållsdesign för sociala medier och andra digitala plattformar
- Estetikens inverkan på användarupplevelsen
- Interaktivt innehåll

- Varumärken och visuella identiteter för digitala medier
- Historieberättande i digitala medier
- Animation och ljud i visuell kommunikation
- Introduktion till ljuddesign
- Skapandet av en personlig portfolio
- Kunskap inom mjukvara för motion graphics, video och fotoredigering

Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer, övningar och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser i Grundläggande grafisk design, 7,5 hp och Visuell kommunikation, 7,5 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller U.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Projekt ¹	5 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgift	2,5 hp	G/U

¹ Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.