



## KURSPLAN

# Ekonomi, entreprenörskap och marknadsföring, 6 högskolepoäng

*Industrial Management, Entrepreneurship and Marketing, 6 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TEEG14	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2013-04-10	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
<b>Reviderad av:</b>	Utbildningschef 2021-10-27	<b>Ämnesgrupp:</b>	FE1
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2022-01-01	<b>Fördjupning:</b>	G1N
<b>Version:</b>	5		

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

#### Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom företagsekonomi, entreprenörskap samt internationellt företagande, marknadsföring och hållbar utveckling
- visa kunskap om hur olika idéer kan utvecklas till affärsverksamhet
- visa kunskap om olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa kunskap om affärsplanens roll vid erhållande av riskkapital

#### Färdighet och förmåga

- visa förmåga att upprätta grundläggande produkt-, investerings- och lönsamhetskalkyler
- visa förmåga att upprätta och utveckla en affärsidé och affärsplan som tar hänsyn till hållbarhetsfrågor och internationalisering

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma grundläggande produkt-, investerings- och lönsamhetskalkyler
- visa insikt i betydelsen av internationellt företagande och hållbar utveckling samt deras konsekvenser och möjligheter för ett företag

### Innehåll

Kursen ger grundläggande kunskaper inom företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring.

Kursen innehåller följande moment:

- Grundläggande företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring
- Utveckling av affärsplan
- Etableringsprocessen
- Produkt-, investerings, och lönsamhetskalkylering
- Hållbar utveckling
- Internationellt företagande

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar och ett grupparbete.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

## Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen <sup>1</sup>	4 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgift och seminarium	2 hp	U/G

<sup>1</sup> Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

## Kurslitteratur

### Litteraturlista

Kurslitteraturen fastställs 8 veckor före kursstart.

Skärvad P-H., Olsson J., 2017, "Företagsekonomi 100 Faktabok", Liber AB, Malmö.

Annan kurslitteratur och artiklar kan förekomma.