



KURSPLAN

Belysningsprojektering i kundnära projekt, 15 högskolepoäng

Applied Lighting Design Project, 15 credits

Kurskod:	TBPN16	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd:	2025-02-01	Utbildningsområde:	Tekniska området
Gäller fr.o.m.:	2026-01-19	Ämnesgrupp:	Övriga tekniska ämnen
		Fördjupning:	G2F Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
		Huvudområde:	Produktutveckling

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om samverkansprocessen med en klient från idé och planering till utformning av belysningsanläggning i fysisk miljö
- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom företagsekonomi, entreprenörskap samt internationellt företagande, marknadsföring och hållbar utveckling
- visa kunskap om hur olika idéer kan utvecklas till affärsverksamhet
- visa kunskap om olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa kunskap om affärsplanens roll vid erhållande av riskkapital

Färdighet och förmåga

- visa färdigheter i att genomföra projekt med utgångspunkt från beställarens behov, krav och begränsningar
- visa förmåga att utforma en belysningsanläggning som är hållbar ur arkitektoniskt, etiskt, ekonomiskt och socialt perspektiv
- visa förmåga att bedöma och beskriva olika kvalitéer i lösningsförslag för belysningsanläggningar
- visa förmåga att tillämpa förvärvade kunskaper i praktiskt arbete och visa insikt i sin kommande yrkesroll
- visa förmåga att kritiskt diskutera företeelser, problem, frågeställningar och situationer tillsammans med klienten
- visa förmåga att genomföra uppgifter inom givna tidsramar
- visa förmåga att upprätta grundläggande produkt-, investerings- och lönsamhetskalkyler
- visa förmåga att upprätta och utveckla en affärsidé och affärsplan som tar hänsyn till hållbarhetsfrågor och internationalisering

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma kundens krav och förväntningar och utforma en belysningsanläggning i relation till kundnytta
- visa förmåga att ta egna initiativ samt kunna bedöma potentiella möjligheter och risker med belysningsanläggningens utformning
- visa förmåga att söka och finna stöd i vetenskaplig forskning samt reflektera och argumentera för en lösning baserad på både vetenskaplig forskning och tidigare förvärvade kunskaper
- visa förmåga att bedöma grundläggande produkt-, investerings- och lönsamhetskalkyler
- visa insikt i betydelsen av internationellt företagande och hållbar utveckling samt deras konsekvenser och möjligheter för företag

Innehåll

Kursen innehåller teorier om omvärlden, modeller och metoder och människans beteenden som omsätts i ett projektarbete. I kursen presenteras olika metoder för att bedöma belysningsförslag. Projektarbetet utgår från ett upplevt kundproblem och realiseras i form av en belysningsplanering. Kursen ger även grundläggande kunskaper inom företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring.

Kursen innehåller följande moment:

- Samverkansprocess
- Tidsbedömning av insats kontra slutresultat
- Tidigare vetenskaplig forskning
- Träning i olika aspekters inverkan på val i belysningsanläggningen
- Definiera och diskutera förutsättningar och begränsningar relaterade till projektets behov
- Digitala verktyg för utvärdering och bedömning av designlösningar
- Digitala verktyg för presentation av designlösningar
- Tolka kundkrav, analysera, bedöma samt utforma och presentera lösningar i projektform inom grundläggande företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring
- Utveckling av affärsplan
- Etableringsprocessen
- Produkt-, investerings, och lönsamhetskalkylering
- Hållbar utveckling
- Internationellt företagande

Undervisningsformer

Kursen genomförs med föreläsningar, kundmöten, inlämningsuppgifter, grupparbete och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på svenska men engelska kan förekomma.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser på grundnivå 60 hp inom programmet Ljusdesign 180 hp.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller U.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Presentation	7 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgift	4 hp	G/U
Tentamen	4 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Skärvad P-H., Olsson J., 2017, "Företagsekonomi 100 Faktabok", Liber AB, Malmö.

Michel L. (1996). Light the Shape of Space. Designing with space and light. Wiley & Sons, Inc. ISBN 0-471-28618-4

Lennox Moyer J. (2005). The Landscape Lighting Book. Wiley & Sons, Inc. ISBN 0-471-45136-3

* Keller M. (1999). Light Fantastic, the Art and design of Stage Lighting. Prestel Verlag ISBN 3-7913-2162-5

*delas ut

Referenslitteratur (frivillig läsning)

Schielke, T. (2010). Light and corporate identity: Using lighting for corporate communication.
Lighting Research and Technology