



KURSPLAN

Marknads- och kommunikationsrätt, 7,5 högskolepoäng

Marketing and Communication Law, 7.5 credits

| | | | |
|------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| Kurskod: | LMKG17 | Utbildningsnivå: | Grundnivå |
| Fastställd av: | Utbildningschef 2016-10-24 | Utbildningsområde: | Juridiska området (80%) och samhällsvetenskapliga området (20%) |
| Reviderad av: | Utbildningschef 2024-11-19 | Ämnesgrupp: | JU1 |
| Gäller fr.o.m.: | Våren 2025 | Fördjupning: | G1N |
| Version: | 10 | Huvudområde: | Affärsjuridik |

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för viktiga begrepp, lagar och andra rättskällor inom marknadsrätt, marknadsföringsrätt, konkurrensrätt, immaterialrätt, avtalsrätt samt kommunikationsrätt.
- beskriva vad som kännetecknar juridisk metod och rättskällehierarki.

Färdighet och förmåga

- tillämpa en juridisk metod i praktisk problemlösning genom användande av de juridiska rättskällorna.
- utreda ett visst problemområde inom marknadsrätt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt reflektera över det svenska juridiska regelverkets och EU-rättens samspel.
- diskutera skillnaden mellan juridiska och moraliska ställningstaganden.

Innehåll

- Marknadsrätt och marknadsföringsrätt: regler om exempelvis god marknadsföringssed, vilseledande reklam, könsdiskriminerande reklam samt ICC:s grundregler för reklam och marknadskommunikation.
- Konkurrensrätt: lagstiftningen mot konkurrensbegränsningar och otillbörliga konkurrensmetoder.
- Immaterialrätt: upphovsrätt, patenträtt, mönsterrätt, känneteckensrätt samt skydd för företagsnamn.
- Avtalsrätt med offertförfarande, avtalsslut och avtalstolkning.
- Kommunikationsrätt med tryck- och yttrandefrihet, offentlighet och sekretess.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och rapportskrivande i grupp. I kursen används digital lärplattform. Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla

undervisning/ handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Formerna för examination är seminarium, individuell skriftlig tentamen och skriftlig inlämningsuppgift i grupp.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på Individuell skriftlig tentamen och Skriftlig inlämningsuppgift i grupp.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examiner. Beslut om byte av examiner fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Examinator har rätt att ge en anpassad examination eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt givet att lärandemålen kan säkras och att det finns synnerliga skäl härför, inbegripet studentens rätt till riktat pedagogiskt stöd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

| Examinationsmoment | Omfattning | Betyg |
|-------------------------------------|-------------------|--------------|
| Seminarium | 1 hp | U/G |
| Individuell skriftlig tentamen | 3 hp | U/G/VG |
| Skriftlig inlämningsuppgift i grupp | 3,5 hp | U/G/VG |

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut.

Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till

utbildningsadministrationen. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Lindblom, Per-Henrik & Nordback, Kenneth (red.). *Svensk lag* [årtal=senaste upplagan]. Iustus. Valda delar om ca 300 sidor (alternativt elektronisk lagtext ur databas).

Maunsbach, Ulf & Wennersten, Ulrika (2022). *Grundläggande immaterialrätt* (5 uppl.). Gleerups. 280 sidor.

Svensson, Carl-Anders (2023). *Den svenska marknadsföringslagstiftningen* (19 uppl.). Studentlitteratur. 342 sidor.

Wetterberg, Dag (2023). *Medierätt: En handbok* (2 uppl.). Norstedts Juridik. 216 sidor.

Zetterström, Stefan, Lind, Anna-Sara & Dahlqvist, Andreas (2021). *Offentlighet, sekretess och dataskydd: en introduktion* (2 uppl.). Liber. 179 sidor.

Artiklar om ca 100 sidor tillkommer.

Referenslitteratur

Axberger, Hans-Gunnar (2023). *Yttrandefrihetsgrundlagarna: rättigheter och gränser för medier och medborgare* (5 uppl.). Norstedts juridik.

Olsen, Lena; Forzelius, Jens; Gustavsson, Daniel; Hammarén, Anna och Holmqvist, Lena (2019). *Kommunikationsrätt: från avsändare till mottagare via internet, radio/tv eller telefoni* (1 uppl.). Norstedts juridik.

SOU 2008:5 *Könsdiskriminerande reklam - kränkande utformning av kommersiella meddelanden*.

E-publication: <http://www.regeringen.se/rattsliga-dokument/statens-offentliga-utredningar/2008/01/sou-20085/>

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Litteraturreferenser – så skriver du

<https://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/referenshantering.html>

Interaktiva antiplagiatguiden

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen