



KURSPLAN

Innehållsdesign för New Media, 7,5 högskolepoäng

Content Design for New Media, 7.5 credits

| | | | |
|------------------------|---------------|---------------------------|------------------|
| Kurskod: | TINK12 | Utbildningsnivå: | Grundnivå |
| Fastställd av: | VD 2022-03-01 | Utbildningsområde: | Tekniska området |
| Gäller fr.o.m.: | 2022-08-01 | Ämnesgrupp: | IF1 |
| Version: | 1 | Fördjupning: | G1F |
| | | Huvudområde: | Informatik |

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om de specifika förutsättningar för visuell design och kommunikation inom digitala interaktiva medier/New Media och sociala medier
- visa förståelse för hur traditionella designprinciper och koncept kan användas inom kontexten för digitala interaktiva medier/New Media

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att skapa grafik och visuella element baserat på de specifika förutsättningar och möjligheter inom digitala interaktiva medier/New Media
- visa förmåga att skapa visuellt innehåll för sociala medier baserat på de specifika förutsättningarna och möjligheterna för de utvalda plattformarna
- visa förmåga att skapa visuella varumärkesidentiteter baserat på de specifika förutsättningar och möjligheter inom digitala interaktiva medier/New Media
- visa förmåga att använda rörelse och ljud för att förstärka den visuella kommunikationen i digitala interaktiva medier/New Media

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i hur visuella koncept inom digital media kan införliva aktuell forskning inom New Media och Human-Computer Interaction
- visa insikt i vilket roll historieberättande, narrativ och förståelse för genrer har vi framtagandet av innehåll för digitala interaktiva medier/New Media.

Innehåll

Kursen syftar till att utöka studenternas teoretiska och praktiska kunskaper inom grafisk design och visuell kommunikation, med syftet att förbereda dem för det digitala och internetbaserade medielandskapet. Fokus ligger på skapande och formgivning av innehåll för sociala medier och andra digitala plattformar. Kursen ger även träning inom motion graphics och grundläggande videoproduktion. Studenterna lär sig skapa intresseväckande innehåll för specifika marknader,

målgrupper och personas.

Kursen innehåller följande moment:

- Innehållsdesign för sociala medier och andra digitala plattformar
- Estetikens inverkan på användarupplevelsen
- Interaktivt innehåll
- Varumärken och visuella identiteter för digitala medier
- Historieberättande i digitala medier
- Animation och ljud i visuell kommunikation
- Introduktion till ljuddesign
- Kunskap inom mjukvara för motion graphics, video och fotoredigering

Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer, övningar och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser i Grundläggande grafisk design, 7,5 hp och Visuell kommunikation, 7,5 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

| Examinationsmoment | Omfattning | Betyg |
|---------------------|------------|---------|
| Projektuppgift | 2,5 hp | 5/4/3/U |
| Inlämningsuppgifter | 5 hp | 5/4/3/U |

Kurslitteratur

Kurslitteraturen fastställs 8 veckor innan kursstart.

Lupton, E. (2017) Design is Storytelling. Cooper-Hewitt Museum. ISBN: 9781942303190

Utsnitt ur:

Shaw, A. (2019) Design for Motion. Fundamentals and Techniques of Motion Design. Routledge. ISBN: 9781138318656