



## KURSPLAN

# Belysningsprojektering i kundnära projekt, 9 högskolepoäng

## *Applied Lighting Design Project, 9 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TPDN11	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2020-12-01	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området
<b>Reviderad av:</b>	Utbildningschef 2021-10-27	<b>Ämnesgrupp:</b>	TE9
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2022-01-01	<b>Fördjupning:</b>	G2F
<b>Version:</b>	2	<b>Huvudområde:</b>	Produktutveckling

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

#### Kunskap och förståelse

- visa kunskap om samverkansprocess med en klient från idé och planering till utformning av belysningsanläggning i den fysiska miljön
- visa förståelse för hur teknik, miljö och utformning inverkar på val i belysningsanläggningen

#### Färdighet och förmåga

- visa färdigheter i att genomföra projekt med utgångspunkt från beställarens behov, krav och begränsningar
- visa förmåga att utforma en belysningsanläggning som är hållbar ur arkitektoniskt, etiskt, ekonomiskt och socialt perspektiv
- visa förmåga att bedöma och beskriva olika kvalitéer i lösningsförslag för belysningsanläggningar
- visa förmåga att med olika tekniker presentera och kommunicera lösningsförslag för belysningsanläggningar
- visa förmåga att tillämpa förvärvade kunskaper i praktiskt arbete och visa insikt i sin kommande yrkesroll
- visa förmåga att kritiskt diskutera företeelser, problem, frågeställningar och situationer tillsammans med klienten
- visa förmåga att genomföra uppgifter inom givna tidsramar

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma kundens krav och förväntningar och utforma en belysningsanläggning i relation till kundnytta och samhällspåverkan
- visa förmåga att ta egna initiativ samt kunna bedöma potentiella möjligheter och risker med belysningsanläggningens utformning
- visa förmåga att söka och finna stöd i vetenskaplig forskning samt reflektera och argumentera för en lösning baserad på både vetenskaplig forskning och tidigare förvärvade kunskaper

## Innehåll

Kursen innehåller teorier om omvärlden, modeller och metoder och människans beteenden som omsätts i ett projektarbete. I kursen presenteras olika metoder för att bedöma belysningsförslag. Projektarbetet utgår ifrån ett upplevt kundproblem och realiserar i form av en belysningsplanering.

Kursen innehåller följande moment:

- Samverkansprocess
- Tidsbedömning av insats kontra slutresultat
- Tidigare vetenskaplig forskning
- Träning i olika aspekters inverkan på val i belysningsanläggningen
- Teori och träning i hur en omvärldsanalys hjälper till i realiserandet av projekt
- Definiera och diskutera förutsättningar och begränsningar relaterade till projektets behov
- Digitala verktyg för utvärdering och bedömning av designlösningar
- Digitala verktyg för presentation av designlösningar
- Tolka kundkrav, analysera, bedöma samt utforma och presentera lösningar i projektform

## Undervisningsformer

Kursen genomförs med föreläsningar, kundmöten, inlämningsuppgifter och projektarbete.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

## Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser på grundnivå 60 hp inom programmet Ljusdesign 180 hp (eller motsvarande kunskaper).

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Projektredovisning <sup>1</sup>	7 hp	5/4/3/U
Övningar/Laborationer	2 hp	U/G

<sup>1</sup> Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

## Kurslitteratur

Kurslitteraturen fastställs 8 veckor före kursstart.

Michel L. (1996). Light the Shape of Space. Designing with space and light. Wiley & Sons, Inc. ISBN 0-471-28618-4

Lennox Moyer J. (2005). The Landscape Lighting Book. Wiley & Sons, Inc. ISBN 0-471-45136-3

\* Keller M. (1999). Light Fantastic, the Art and design of Stage Lighting. Prestel Verlag ISBN 3-7913-2162-5

\*delas ut

**Referenslitteratur (frivillig läsning)**

Schielke, T. (2010). Light and corporate identity: Using lighting for corporate communication. Lighting Research and Technology