



KURSPLAN

Marknads- och kommunikationsrätt, 7,5 högskolepoäng

Marketing and Communication Law, 7,5 credits

Kurskod:	LMKG16	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställt:	2025-09-11	Utbildningsområde:	Juridiska området (80%) och Samhällsvetenskapliga området (20%)
Gäller fr.o.m.:	2026-01-19	Ämnesgrupp:	Juridik och rättsvetenskap
		Fördjupning:	G1N Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
		Huvudområde:	Affärsjuridik

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för viktiga begrepp, lagar och andra rättskällor inom marknadsrätt, marknadsföringsrätt, konkurrensrätt, immaterialrätt, avtalsrätt samt kommunikationsrätt
- beskriva vad som kännetecknar juridisk metod och rättskällehierarki

Färdighet och förmåga

- tillämpa juridisk metod i praktisk problemlösning genom användande av juridiska rättskällor
- utreda ett visst problemområde inom marknadsrätt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt reflektera över det svenska juridiska regelverkets och EU-rättens samspel
- diskutera skillnaden mellan juridiska och moraliska ställningstaganden

Innehåll

- Marknadsrätt och marknadsföringsrätt: regler om exempelvis god marknadsföringssed, vilseledande reklam, könsdiskriminerande reklam samt ICC:s grundregler för reklam och marknadskommunikation
- Konkurrensrätt: lagstiftningen mot konkurrensbegränsningar och otillbörliga konkurrensmetoder
- Immaterialrätt: upphovsrätt, patenträtt, mönsterrätt, känneteckensrätt samt skydd för företagsnamn
- Avtalsrätt med offertförfarande, avtalsslut och avtalstolkning
- Kommunikationsrätt med tryck- och yttrandefrihet, offentlighet och sekretess

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och rapportskrivande i grupp. I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/ handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska men engelska kan förekomma.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Formerna för examination är seminarium, individuell skriftlig tentamen och skriftlig inlämningsuppgift i grupp.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på Individuell skriftlig tentamen och Skriftlig inlämningsuppgift i grupp.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Seminarium	1 hp	G/U
Individuell skriftlig tentamen	3 hp	VG/G/U
Skriftlig inlämnings- uppgift i grupp	3,5 hp	VG/G/U

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Sammanställning och kommentarer publiceras på lärplattform. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

Övrigt

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examinator. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef.

En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Examinator har rätt att ge en anpassad examination eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt givet att lärandemålen kan säkras och att det finns synnerliga skäl härför, inbegripet studentens rätt till riktat pedagogiskt stöd.

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Lindblom, Per-Henrik & Nordback, Kenneth (red.). *Svensk lag* [årtal=senaste upplagan]. Iustus. Valda delar om ca 300 s (alternativt elektronisk lagtext ur databas).

Maunsbach, Ulf & Wennersten, Ulrika (2022). *Grundläggande immaterialrätt* (5 uppl.). Gleerups. 280 s.

Svensson, Carl-Anders (2023). *Den svenska marknadsföringslagstiftningen* (19 uppl.). Studentlitteratur. 342 s.

Wetterberg, Dag (2023). *Medierätt: En handbok* (2 uppl.). Norstedts Juridik. 216 s.

Zetterström, Stefan, Lind, Anna-Sara & Dahlqvist, Andreas (2021). *Offentlighet, sekretess och dataskydd: en introduktion* (2 uppl.). Liber. 179 s.

Artiklar och annan litteratur om ca 100 sidor kan tillkomma.

Referenslitteratur

Axberger, Hans-Gunnar (2023). *Yttrandefrihetsgrundlagarna: rättigheter och gränser för medier och medborgare* (5 uppl.). Norstedts juridik.

Olsen, Lena; Forzelius, Jens; Gustavsson, Daniel; Hammarén, Anna och Holmqvist, Lena (2019). *Kommunikationsrätt: från avsändare till mottagare via internet, radio/tv eller telefoni* (1 uppl.). Norstedts juridik.

SOU 2008:5 *Könsdiskriminerande reklam - kränkande utformning av kommersiella meddelanden*.

E-publikation:

<https://www.regeringen.se/contentassets/6a83d9be02594fe3a2877dfd986b79e2/konsdiskriminerande-reklam---krankande-utformning-av-kommersiella-meddelanden-sou-20085/>

Litteraturreferenser – så skriver du

<https://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/referenshantering.html>

Källkoll: Studentens guide till att undvika plagiering Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen