

KURSPLAN

Digital marknadsföring och sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Digital Marketing and Social Media, 7,5 credits

Kurskod:	TDMK13	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd:	2025-09-01	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (50%) och Tekniska området (50%)
Gäller fr.o.m.:	2026-08-31	Ämnesgrupp:	Övrigt inom journalistik, kommunikation, information
		Fördjupning:	G1F Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för digital marknadsföring
- visa förståelse för sociala medier ut ett vetenskapligt perspektiv
- ha kännedom om SEO och content marketing

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att genomföra analyser (audits) ur ett marknadsföringsperspektiv
- visa förmåga att skapa en digital marknadsföringsstrategi
- visa förmåga att skapa textuellt och visuellt innehåll
- visa förmåga att använda digitala verktyg för analys och mätning

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga till kritisk reflektion över digital marknadsföring och etik

Innehåll

Kursen behandlar grundläggande teorier inom marknadsföring med fokus på internet, sökmotorer och sociala medier.

Kursen innehåller följande moment:

- Digital marknadsföringsstrategi
- Analyser (audits) ur ett marknadsföringsperspektiv
- Digitala säljprocesser
- Content marketing, strategi, skapande och distribution
- Sökmotoroptimering och nyckelordsanalys
- Sociala medier-annonsering
- Storytelling
- Lagar och etik
- Plattformat och trender
- Analys och datadrivna beslut
- Innehållskalender och content mapping

Undervisningsformer

Föreläsningar, inlämningsuppgifter, praktiska övningar och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt genomgången kurs Marknadskommunikation, 7,5 hp

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller U.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	3,5 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgift	4 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.