



KURSPLAN

Digitala verktyg för visuell kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Digital Tools for Visual Communication, 7,5 credits

Kurskod:	L1DVFV	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställt:	2025-05-16	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (50%) och Tekniska området (50%)
Gäller fr.o.m.:	2025-09-01	Ämnesgrupp:	Medie- och kommunikationsvetenskap
		Fördjupning:	G1N Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara och exemplifiera hur digitala verktyg och medier kan användas strategiskt för att kommunicera information och budskap visuellt i syfte att uppnå kommunikativa mål
- redogöra för centrala begrepp, teorier, metoder och praktiker inom visuell kommunikation

Färdighet och förmåga

- använda vedertagna arbetsmetoder och verktyg för att visualisera, producera och presentera information och budskap i både tryckt och digital form, med hänsyn till upphovsrättsliga regler
- tillämpa grundläggande metoder för att utföra en enklare visuell analys

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera visuell kommunikation utifrån vedertagna teorier och praktiker
- diskutera hur visuell kommunikation skapar och förmedlar mening i olika kulturella och sociala kontexter

Innehåll

- Digitala verktyg för grafisk produktion
- Layout och bildkomposition
- Verktyg för presentationer
- Generativ AI för visuell kommunikation
- Introduktion till visuell analys
- Upphovsrätt

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar individuellt och i grupp.

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska men engelska kan förekomma.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2, Engelska 6, Svenska 3 eller Svenska som andraspråk 3 (eller motsvarade kunskaper)

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Lärandemålen utgör grund för examination.

Formerna för examination är individuell redovisning, individuell skriftlig tentamen och gruppredovisning.

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls vid kursstart.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på minst två examinationer.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell redovisning 1	1,5 hp	VG/G/U
Individuell redovisning 2, 3, 4 och 5	1,5 hp	G/U
Individuell skriftlig tentamen	1,5 hp	VG/G/U
Gruppredovisning 1	1,5 hp	G/U
Gruppredovisning 2	1,5 hp	VG/G/U

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Sammanställning och kommentarer publiceras på lärplattform. Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

Övrigt

En student garanteras minst tre examinationstillfällen, inklusive ordinarie examinationstillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få byta examinator till därpå följande examination. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Examinator har rätt att ge en anpassad examination eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt givet att lärandemålen kan säkras och att det finns synnerliga skäl härför, inbegripet studentens rätt till riktat pedagogiskt stöd.

Kurslitteratur

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Bergström, Bo (2021). *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Carlsson. 267 s.

Haider, Jutta & Sundin, Olof (2016). *Algoritmer: Så påverkar de din vardag*. Internetstiftelsens webbplats: <http://www.internetstiftelsen.se/app/uploads/2021/01/algoritmer-internetguide.pdf>. 49 s.

Internetstiftelsen (2022). *Svenskarna och Internet*. Internetstiftelsens webbplats: <http://www.svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2022/>. 167 s.

Machin, David & Ledin, Per (2018). *Doing Visual Analysis*. Sage. 216 s.

Artiklar och annan litteratur om ca 200 sidor kan tillkomma.

Referenslitteratur

Språkrådet (2017). Svenska skrivregler. Liber.

Litteraturreferenser – så skriver du

<https://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/referenshantering.html>

Källkoll: Studentens guide till att undvika plagiering

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen