



YH-KURSPLAN

E-handelssystem och digitala affärer, 20 yrkeshögskolepoäng

E-Commerce, 20 HVE credit points

Kurskod:	YTEHD2
Fastställd av:	Ledningsgruppen (Yh) 2022-05-19
Gäller fr.o.m.:	2022-08-01
Version:	1
Utbildnings- information:	Produktions-, e-handels- och lagerlogistik, 200 yp, YH01748-2022 1,2,3

Syfte

Kursen syftar till att ge färdigheter i uppbyggnad och hantering av e-handelssystem samt att ge kunskaper om aktuella system inom e-handel, inköps- och materialstyrning samt returlogistik.

Kursen syftar även till att ge insikter om vanliga marknadsföringsmetoder inom e-handel och vad det innebär att driva försäljning via omnichannel.

Den studerande ska efter slutförd kurs kunna skapa, hantera och utveckla ett e-handelssystem.

Kursen bidrar delvis till följande av utbildningens övergripande mål: 3, 7, 10

Läranderesultat

Efter genomförd kurs ska den studerande kunna:

Kunskaper

1. redogöra för hur man använder e-handelssystem och e-handelsplattformar för att skapa affärer.
2. redogöra för- och nackdelar med samt vanliga fallgropar vid implementation av e-handel i en organisation.
3. redogöra för olika typer av e-handelssystem och digitala handelsplattformar

Färdigheter

4. tillämpa teorier och metoder för att starta upp och driva en e-handel
5. identifiera och tillämpa kopplingar och integrationer mellan ett e-handelssystem och andra närliggande system

Kompetenser

6. självständigt skapa, hantera och justera ett system för digitala affärer

Innehåll

- E-handelstrender
- E-handelssystem

- Försäljning och marknadsföring

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av Föreläsningar, projektarbete.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma. Kursen ges på svenska. Material på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

samt

minst 18 månaders yrkeserfarenhet inom logistik, produktion, handel eller e-handel eller motsvarande.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Icke godkänt, Godkänt eller Väl godkänt (Yh).

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment.

Bedömning:

Läranderesultat 1, 2 och 3 examineras med Inlämningsuppgift (5 Yhp)

Läranderesultat 4, 5 och 6 examineras med Projekt (15 Yhp)

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Inlämningsuppgift	5 yhp	IG/G/VG
Projekt	15 yhp	IG/G/VG

Betygskriterier

- För betyget Godkänt ska den studerande uppfylla kraven i enlighet med kursens läranderesultat.

- För betyget Väl Godkänt ska den studerande utöver kraven för godkänt självständigt kunna analysera och värdera val av e-handelsplattform samt reflektera och motivera sina ställningstaganden.

Kurslitteratur

Meddelas senast fyra veckor före kursstart, se Kurs-PM.